

۱۰ کار در روزهای پایانی انتخابات

#قدر_تک_تک_لحظات_را_بدانیم



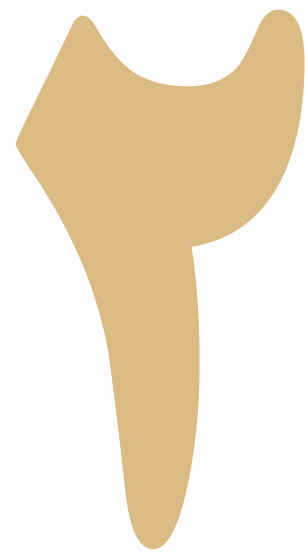
از امروز تا جمعه هشتم تیرماه، هر موقعیتی، فرصت تبلیغ است. از گفتوگو با مغازه‌دار موقع خرید یک بطری آب‌معدنی تا گفتوگو با راننده تاکسی. یادمان باشد که ادب و متانت است که دل‌ها را فتح می‌کند و پرخاش و طعنه، اثر منفی دارد.



NAGHSEMAN.ORG

پرچم دکتر جلیلی را بالا ببریم!

#راحت_ولی_موثر #پرچم_من



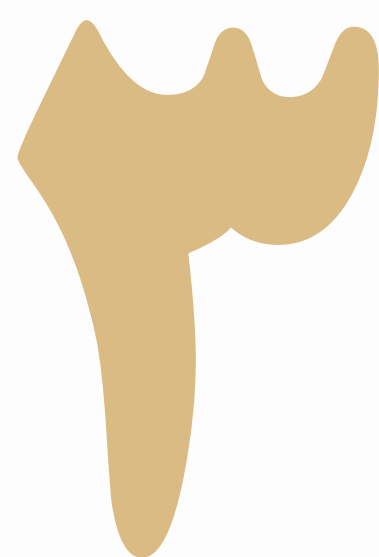
به هر نحوی می‌توانیم رای خودمان را اعلام کنیم. از پروفایل در فضای مجازی تا یک پیکسل روی کیف و موبایل تا یک عکس کوچک روی میز تا یک پوستر روی شیشه ماشین، همه حکم پرچم را دارند.



NAGHSEMAN.ORG

در فضای مجازی، حضور گرم داشته باشیم!

#سردی_فروارد_را_فراموش_نکنیم. #روایت_من



صرف بازارسال (فرووارد) پیام، کاری سرد و بی‌روح است و معمولاً اثر چندانی ندارد! به قلم خودمان چند خطی بنویسیم که چرا به دکتر جلیلی رای می‌دهیم؟ صداقت و صمیمیت دل‌ها را گرم می‌کند.



NAGHSHEMAN.ORG

در فضای مجازی، حضور نقطه زن داشته باشیم!

#گفت‌وگوهای_بی_نتیجه_را_رها_کنیم

۴

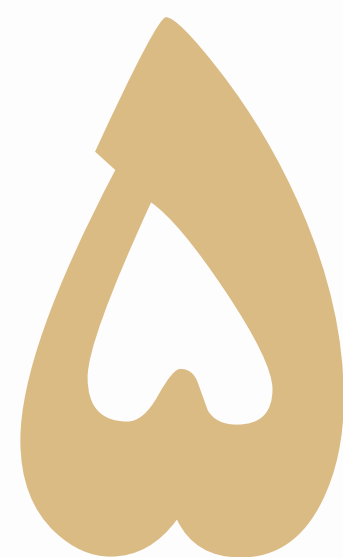
در بسیاری از مواقع، گفت‌وگو در گروه‌های شخصی و خلوت‌تر، گیراتر از بحث در گروه‌های شلوغ است. با دوستان مان صمیمانه و خیرخواهانه به گفت‌وگو بنشینیم.



NAGHSHEMAN.ORG

در باغ باشیم اما وقتمان را در باغ تلف نکنیم!

#رصد_آخرین_تحوّلات #کنشگر_باش_اما_خودت_را_فریب_نده



آخرین اخبار و وقایع را دنبال کنیم، اما وقتمان را با بحث‌های بیهوده در فضای مجازی یا پیگیری افراطی اخبار تلف نکنیم.



NAGHSHEMAN.ORG

مخاطبین گوشی را مرور کنیم!

#پوش_تلفنی_با_سه_راهبرد



هر روز به پنج الی ده نفر از فامیل و دوستان که به ما اعتماد دارند زنگ بزنیم. اگر تصمیم قطعی در رای دادن به دکتر جلیلی داشتند، آن‌ها را تشویق به کنشگری کنیم؛ اگر تردید داشتند با آن‌ها به گفت‌وگویی کوتاه بنشینیم و اگر کاملاً مخالف دکتر جلیلی بود، گفت‌وگو را با ادب و متانت خاتمه دهیم و برایشان دعا کنیم.



NAGHSHEMAN.ORG

گوشی را زمین بگذاریم و وارد میدان شویم!

#میدان_را_دریابیم



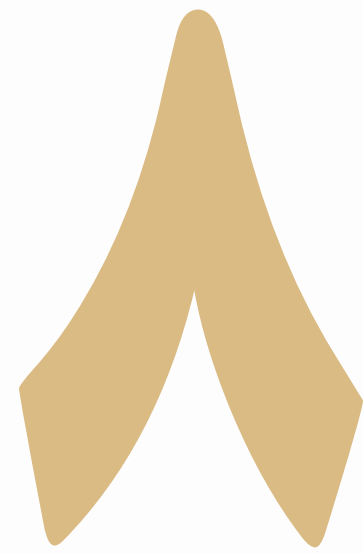
با همراهی فعالان ستاد دکتر جلیلی یا با همراهی دوستان، کنش‌گری‌های میدانی را شروع کنیم. از گفت‌وگوی چهره به چهره با مردم تا بالا بردن یک عکس نوشته در چهارراه. تجربه ناب مخاطب واقعی با مردم، تجربه جالبی خواهد بود.



NAGHSHEMAN.ORG

حرف داشته باشیم!

#چه_بگوییم_و_چه_نگوییم



تفاوت‌های شهید رئیسی با رئیس جمهور قبل‌تر، شباهت دکتر جلیلی با شهید رئیسی، تعمق ده‌ساله دکتر جلیلی روی مسائل کشور و مصادیقی از کنش‌های موفق دولت در سایه می‌تواند حرف‌های خوبی در معرفی دکتر جلیلی باشد.



NAGHSHEMAN.ORG

بدانیم که کارهای نیستیم!

#بیدک_لا_بید_غیرک #اللهم_اجعل_عواقب_امورنا_خیرا

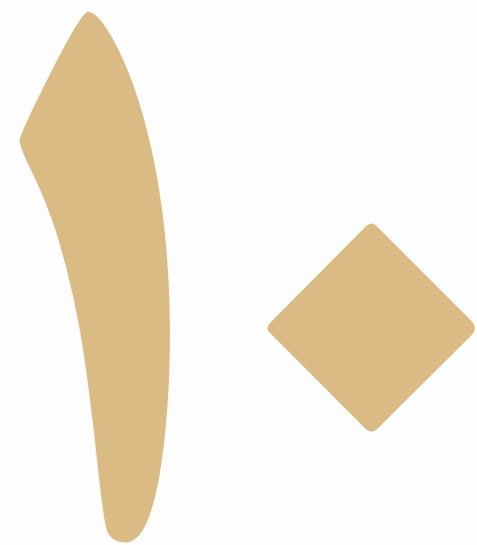
۹

پس از انجام این کارها، به خودمان یادآوری کنیم که «دلها دست خداست»؛ از صمیم قلب دعا کنیم و از خداوند بخواهیم کم‌کاری ما را ببخشد و قلب مردم را به سمت کاندیدای اصلح متمایل کند.



NAGHSHEMAN.ORG

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ!



این ده پیام را در قالب وضعیت و استوری به اشتراک بگذاریم و در گروه‌های دوستانه بازاریار سال کنیم. یادمان باشد دکتر جلیلی شاید تنها کاندیدایی است که هواداران او، حاضر به هزینه‌دادن هستند. همان‌طور که تلاش می‌کنیم رای دیگران را به دکتر جلیلی جلب کنیم، به هواداران دکتر جلیلی، انگیزه و ایده بدهیم که کار را شروع کنند.

#بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



NAGHSHEMAN.ORG